

---

## Требования к дизайну макетов наружной рекламы.

### ТЕКСТ

- Текст оформляется обязательно на государственном языке и по желанию на русском.
- Текст на казахском должен быть размещен выше русского.
- Если текст размещен по краям, то слева размещается казахский, справа – русский.

### При создании макетов рекомендуем придерживаться общих правил оформления наружной рекламы:

- Макеты для наружной рекламы должны быть достаточно простыми как по форме, так и по содержанию. В них не должно содержаться ничего лишнего. Избыточная информация рассеивает внимание и мешает эффективно воздействовать на потребителя.
- Чтобы быть уверенным, что человек на улице сможет понять детали и смысл изображения и полностью прочитать предлагаемый ему текст, достаточно сделать распечатку макета в половину листа А4 и посмотреть на нее с расстояния вытянутой руки. Если вы не испытываете визуального дискомфорта при рассматривании макета, то можете быть спокойны — вашу рекламу увидят на улице.
- Идея должна быть понятна с первого взгляда.
- Избегайте в макете мелких деталей, чтобы постер не потерялся на пестром фоне домов и деревьев. Чтобы оценить, как постер вписывается в окружающую среду, делайте привязки к местности.
- Цветовая гамма макета должна выбираться исходя из времени года и, соответственно, того фона, который будет преобладать во время проведения рекламной кампании. Очевидно, что голубой постер на фоне чистого весеннего неба будет едва заметен, а насыщенная мелкими деталями картинка сольется с переплетенными голыми ветвями деревьев зимой. Точкой опоры в работе над макетом может служить информация о месяце проведения рекламной кампании, о месте расположения поверхности, а так же знания о характерных особенностях городского ландшафта в разное время года.
- В макете необходимо минимизировать адресный блок и использовать только ключевой способ контакта.
- В макете должно использоваться не более 1 – 2 изображений.
- Слоган должен быть коротким — не более 3 – 4 слов.
- Информация в макете должна быть настолько компактной по форме и содержанию, чтобы ее можно было успеть усвоить за 0,5 с.