

**ЦВЕТОВОЙ РЕЖИМ**

СМΥК

**ФОРМАТ ФАЙЛА**

Photoshop: .tif (желательно с LZW сжатием)

Corel: версия не ниже Corel 17

**Обязательно нужны JPEG файлы небольшого размера для контроля и сверки с файлами печати и предпросмотру.**

Размеры готового изображения для печати в метрах (без карманов)	Разрешение пиксели/дюйм (DPI)	Особенности
<b>МЕГАБОРД</b> 5x15 — вертикальный	24	
<b>ПИЛОН</b> 1,2x1,8 — вертикальный	50	<i>Изображение должно иметь внутреннюю мертвую зону* - сверху 15 см, снизу и по бокам по 10 см без текста, лиц и логотипов.</i>
<b>РОТОНДА</b> 1,18x3,41 — вертикальный	60	
<b>Для печати 2x2,5 м</b>		
1,64x2,28 — горизонтальный	70	<i>Изображение должно иметь внутреннюю мертвую зону* без текста, лиц и логотипов — 15 см по периметру.</i>
1,74x2,32 — горизонтальный	70	
<b>Для печати 3x4 м</b>		
2,45x3,78 — горизонтальный	60	
2,5x3,8 — горизонтальный	60	
4x6 — вертикальный Фартук на «Конгресс Холл»	50	<i>Изображение должно иметь внутреннюю мертвую зону* — сверху 50 см, снизу и по бокам по 10 см без текста, лиц и логотипов.</i>
6x8,3 — вертикальный Фартук на «Дворец Жастар»	40	

\* Мертвая/безопасная зона (safe zone) – это внутренняя часть фона имиджа свободная от текста и важной части фотографий, необходимая, для того, чтобы часть лица или текста не оказались скрыты за рамками конструкций. При монтаже баннер (бумага и т.д.) может сместиться и часть логотипов, важного текста или лица с фотографии будет плохо видна. Мертвая зона необходима – для подстраховки и для более грамотной композиции имиджа. Таким образом вы готовите файл, того размера, что мы указываем, а мертвая зона располагается внутри этого размера, оставаясь общим фоном, на ней может быть не самая важная часть фото (к примеру часть плеча, или нижняя часть фото). Главное, чтобы лица, текст, логотипы не находились близко к краю.